

Regulamin Plebiscytu
„Przedsiębiorstwo na medal 2.0”
organizowanego przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych
we Włocławku
skierowanego do uczniów średnich.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Plebiscytu „Przedsiębiorstwo na medal 2.0”(zwanym dalej Plebiscytem, Konkursem) jest Zakład Zarządzania Państwowej Akademii Nauk Stosowanych we Włocławku.
2. Patronat honorowy nad Plebiscytem obejmuje Jego Magnificencja Rektor Państwowej Akademii Nauk Stosowanych we Włocławku dr Robert Musiałkiewicz, prof. PANS.
3. Partnerem wydarzenia jest Włocławskie Centrum Biznesu – Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości.
4. Celem Plebiscytu jest promocja przedsiębiorczości, innowacyjności i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
5. W ramach Plebiscytu wyłonieni zostaną laureaci, którym, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie przyznany tytuł „Przedsiębiorstwo na medal 2.0”.
6. Postępowanie konkursowe w oparciu o treść niniejszego Regulaminu - przeprowadza w zakresie swych kompetencji Komisja Konkursowa. Członkowie Komisji Konkursowej są pracownikami Zakładu Zarządzania PANS we Włocławku.
7. Informacje dotyczące Plebiscytu są dostępne na profilu facebook Zakładu Zarządzania PANS we Włocławku oraz na stronie internetowej PANS we Włocławku.

§2

Warunki uczestnictwa i tryb zgłaszania kandydatów

1. Plebiscyt składa się z dwóch etapów. W ramach pierwszego, uczniowie szkół średnich zostają zaproszeni do udziału w wydarzeniu. Na mocy niniejszego regulaminu uczniowie szkół średnich przesyłają na adres mailowy namedal2.0@pans.wloclawek.pl wypełniony formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół średnich (liceów i techników) będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie TikTok, które zaakceptowały niniejszy Regulamin.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest samodzielne wykonanie krótkiego filmu o długości 30-60 sekund przy pomocy aplikacji TikTok, w którym podana zostanie nazwa firmy, nominowana do wyróżnienia w Konkursie „Przedsiębiorstwo na medal 2.0” wraz z uzasadnieniem wyboru. Uczestnik przesyła wypełniony formularz (załącznik 1) na adres namedal2.0@pans.wloclawek.pl w terminie do **31 maja 2024 r.**
4. Na formularzu należy również podać swoje dane kontaktowe oraz powinien zawierać:
 - 1) link do wykonanego filmu (TikToka) na profilu Uczestnika (przygotowany film w postaci pliku w formacie „mp4”). Uczestnicy przesyłają plik jako załącznik do zgłoszenia formularzowego),
 - 2) podpisane oświadczenia,

- 3) skan (zdjęcie) podpisanej zgody opiekuna prawnego (rodzica) na udział Uczestnika w Konkursie (tylko dla Uczestników niepełnoletnich).
5. Każdy Uczestnik ma prawo do przesłania jednego filmu w ramach konkursu.
 6. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje warunki Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu TikToka.
 7. Poprzez nadesłanie pracy na Konkurs, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do pracy. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
 8. W drugim etapie, podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, o której mowa w §1 pkt 6, spośród przedsiębiorstw wytypowanych przez Uczestników Plebiscytu, wybrane zostaną trzy przedsiębiorstwa, z których zostanie wyłoniona zwycięska firma. Przy wyborze Komisja kierować się będzie nadesłanymi przez Uczestników Plebiscytu filmem (TikToka). Posiedzenie Komisji Konkursowej wyznaczono na dzień **01 czerwca 2024 r.**
 9. Członkowie Komisji Konkursowej zastrzegają sobie prawo do odbycia wizyty w miejscu lokalizacji przedsiębiorstwa wybranego przez Uczestników Konkursu.
 10. W Plebiscycie można zgłaszać firmy, które wpisują się w min. jedno kryterium podane poniżej.

Przedsiębiorstwo na medal to każde mikro, małe, średnie czy duże przedsiębiorstwo:

- które jest otwarte na wprowadzanie zmian i innowacyjnych rozwiązań;
 - w którym pracownicy traktowani są na zasadzie partnerstwa, jako źródło wiedzy, umiejętności i kompetencji;
 - które dużą wagę przywiązuje do atmosfery panującej, w miejscu pracy, umiejętności współpracy, relacji między pracownikami i między kadrą zarządzającą a pracownikami;
 - które docenia rangę i znaczenie kapitału ludzkiego i intelektualnego w procesie budowania wartości przedsiębiorstwa;
 - które dostosowuje się do zmieniających się potrzeb i wyzwań rynku oraz oczekiwań klientów;
 - które w sposób systematyczny dba o jakość oferowanych produktów lub usług poprzez np. doszkalać i doskonalenie kompetencji pracownika.
6. Przedsiębiorstwo na medal to również firma podejmująca społecznie odpowiedzialne rozwiązania, czyli taka, która:
- nie dopuszcza się łamania praw człowieka;
 - przestrzegająca etycznych zasad w relacjach z pracownikami;
 - troszczy się o środowisko naturalne;
 - wdraża uczciwe praktyki operacyjne, przeciwdziałając korupcji, prowadząc działalność zgodnie z zasadą poszanowania konkurencji i poszanowania praw własności, promując społeczną odpowiedzialność w łańcuchu wartości;
 - respektuje zagadnienia konsumenckie zorientowane na przestrzeganie zasad uczciwego marketingu, ochrony danych i prywatność konsumenta, promuje zrównoważoną konsumpcję, dbałość o ochronę zdrowia i bezpieczeństwo klientów, zapewnia wsparcie w procesie reklamacji i rozstrzygania sporów;
 - podejmuje inicjatywy społeczne ukierunkowane na rozwój społeczności lokalnej polegające na wspieraniu zdrowia, edukacji i kultury, zaangażowana w tworzenie miejsc pracy, w rozwój i dostęp do technologii, kreująca inwestycje społeczne.

§3

Ogłoszenie wyników Plebiscytu oraz wręczenie nagród

1. Ogłoszenie wyników Plebiscytu odbędzie się w maju 2024 r. O dokładnym terminie gali uczestnicy Plebiscytu oraz firmy zgłoszone do udziału w akcji zostaną poinformowane drogą mailową i/lub telefoniczną. Informacja zostanie również upubliczniona na profilu facebook Zakładu Zarządzania PANS we Włocławku.
2. Firma, która zwycięży w Plebiscycie zostanie odznaczona medalem i otrzyma statuetkę oraz zostanie jej nadany tytuł „Przedsiębiorstwo na medal 2.0”.
3. **Autorzy 6. zgłoszeń, którzy zachwycają komisję konkursową bogatą merytorycznie argumentacją i walorami artystycznymi użytymi w filmie (TikToku), zostaną nagrodzeni bonem upominkowym do wybranego sklepu o wartości 700 zł., których sponsorem jest Państwowa Akademia Nauk Stosowanych we Włocławku oraz Włocławskie Centrum Biznesu - Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości.**
4. Nauczyciele/koordynatorzy uczniów biorąc udział w Konkursie zostaną uhonorowani dyplomem uznania.

§4

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie otrzymane zgłoszenia do Plebiscytu pozostają u Organizatora i nie podlegają zwrotowi.
2. Plebiscyt „Przedsiębiorstwo na medal 2.0” ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
3. Organizator Plebiscytu zastrzega sobie prawo do odwołania Plebiscytu w przypadku zaistnienia niezależnych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Plebiscytu w zakresie przewidzianym regulaminem.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 15.03.2024 r.
5. Wyniki Plebiscytu są niepodważalne.