EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW
NOWE MEDIA I E-BIZNES
STUDIA *STACJONARNE* PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY
6 POZIOM POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

Przyporządkowanie do dyscypliny:

Dziedzina: nauk społecznych
Dyscypliny: *nauki o komunikacji społecznej i mediach* **(dyscyplina wiodąca)**, *ekonomia i finanse*

Symbol efektu kierunkowego	Efekty uczenia się dla kierunku NOWE MEDIA I E-BIZNES Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku NOWE MEDIA I E-BIZNES o profilu praktycznym absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Odniesienie do efektów uczenia się w charakterystyce uniwersalnej pierwszego stopnia	Odniesienie do efektów uczenia się w charakterystyce drugiego stopnia	Odniesienie do efektów uczenia się w obszarze kształcenia w zakresie kompetencji inżynierskich**
WIEDZA – absolwent:				
K_W01	w stopniu zaawansowanym posiada uporządkowaną, wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, mediów, ekonomii i finansów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej, kulturalnej i gospodarczej oraz zna i rozumie w stopniu zaawansowanym właściwą dla tych obszarów terminologię	**P6U_W**	**P6S_WG**	
K_W02	w stopniu zaawansowanym zna i rozumie miejsce nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz ekonomii i finansów w systemie nauk oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	**P6U_W**	**P6S_WG**	
K_W03	w stopniu zaawansowanym posiada wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych, ich podstawowych elementach, relacjach między tymi strukturami, instytucjami i ich elementami oraz o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów	**P6U_W**	**P6S_WG**	

K_W04	w stopniu zaawansowanym zna i rozumie rodzaje więzi społecznych istotnych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscypliny ekonomia i finanse, o rządzących nimi prawidłowościach, ich historycznej ewolucji oraz poglądach na ich temat	**P6U_W**	**P6S_WG**	
K_W05	ma podstawową wiedzę o normach, celach, regułach, organizacji i funkcjonowaniu redakcji, agencji promocyjno-reklamowej lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne	**P6U_W**	**P6S_WK**	
K_W06	ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o człowieku jako o podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych	**P6U_W**	**P6S_WG**	
K_W07	ma podstawową wiedzę o metodach, narzędziach i technikach pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscypliny ekonomia i finanse, szczególnie o technologiach informacyjnych, pozwalających opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany	**P6U_W**	**P6S_WK**	
K_W08	ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania typowych zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w działalności w sferze nowych mediów, komunikowania społecznego oraz ekonomii i finansach	**P6U_W**	**P6S_WK**	
K_W09	zna i rozumie normy i reguły prawne, organizacyjne, etyczne, jak również ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy oraz o ich zmianach i konsekwencjach w funkcjonujących podmiotach gospodarczych w obszarze mediów i biznesu	**P6U_W**	**P6S_WK**	
K_W10	ma podstawową wiedzę na temat różnych sposobów działalności gospodarczej oraz zasad tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych	**P6U_W**	**P6S_WK**	
K_W11	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	**P6U_W**	**P6S_WK**	
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent:				
K_U01	potrafi krytycznie analizować przyczyny, przebieg i skutki złożonych zjawisk społecznych specyficznych dla komunikowania społecznego i działalności biznesowej w obszarze mediów,	**P6U_U**	**P6S_UW**	

K_U02	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę o komunikacji społecznej, mediach, ekonomii i finansach do identyfikowania i rozwiązywania nietypowych problemów prowadzonych działalności oraz powiązać je z procesami gospodarczymi zachodzącymi na rynkach krajowych	**P6U_U**	**P6S_UW**	
K_U03	potrafi posługiwać się normami i regułami prawnymi, organizacyjnymi i etycznymi w celu rozwiązywania problemów pojawiających się w praktyce funkcjonowania podmiotów gospodarczych	**P6U_U**	**P6S_UU**	
K_U04	potrafi samodzielnie interpretować dane na podstawie odpowiednio dobranych źródeł i informacji oraz formułować własne opinie w zakresie diagnozy procesów i zjawisk odpowiednich dla komunikacji społecznej, mediów, ekonomii i finansów	**P6U_U**	**P6S_UW**	
K_U05	potrafi w sposób precyzyjny i spójny przygotować wystąpienia ustne i prace pisemne w języku polskim, wykorzystać specjalistyczne sformułowania z zakresu komunikacji społecznej, mediów, ekonomii i finansów celem merytorycznej argumentacji, właściwej do prowadzenia debat	**P6U_U**	**P6S_UK**	
K_U06	samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z mediami i komunikowaniem społecznym, w tym projekty biznesowe, a także analizuje, ocenia i wdraża proponowane rozwiązania problemów w tych obszarach	**P6U_U**	**P6S_UW**	
K_U07	potrafi wykorzystywać wiedzę związaną z działalnością w obszarze mediów i biznesu, do rozwiązywania nie w pełni przewidywalnych zadań na gruncie zawodowym	**P6U_U**	**P6S_UW**	
K_U08	posługuje się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi do poziomu B2 Europejskiego systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz korzysta ze specjalistycznej terminologii w obszarze komunikacji społecznej, mediów i ekonomii	**P6U_U**	**P6S_UK**	
K_U09	potrafi planować własny rozwój i doskonalić umiejętności przez całe życie	**P6U_U**	**P6S_UU**	
K_U10	potrafi zaplanować i zorganizować pracę własną i innych oraz współpracować w zespole przy realizacji zróżnicowanych zadań, czując się również za nie odpowiedzianym	**P6U_U**	**P6S_UO**	
K_U11	potrafi przekazywać oraz prezentować zagadnienia specjalistyczne z komunikacji społecznej, mediów i ekonomii, dokonując oceny, podejmując dyskusje i wyrażając opinie	**P6U_U**	**P6S_UK**	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent:				

K_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, dokonując krytycznej samooceny własnych kompetencji	**P6U_K**	**P6S_KK**	
K_K02	wykorzystuje zdobytą wiedzę do samodzielnego projektowania działań zawodowych, odpowiednio określając priorytety służące realizacji zadań i rozstrzygania dylematów w pracy zawodowej, uwzględniając także opinie ekspertów	**P6U_K**	**P6S_KK**	
K_K03	jest gotów, aby myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji społecznej i mediów, ekonomii i finansów	**P6U_K**	**P6S_KO**	
K_K04	uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne, polityczne i kulturowe	**P6U_K**	**P6S_KO**	
K_K05	ma poczucie odpowiedzialności i dbałości o tradycje i dorobek zawodu, przestrzega przepisów prawa i normy etyczne związane z wykonywaniem zawodu, wymagając od innych ich respektowania	**P6U_K**	**P6S_KR**	
K_K06	jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, korzystając z różnych form mediów, ma potencjał do podejmowania działań dla środowiska i interesu publicznego oraz kształtowania postaw i opinii publicznej	**P6U_K**	**P6S_KO**	
K_K07	wykazuje gotowość do wykonywania obowiązków zawodowych na różnym poziomie i ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje; indywidualne i zespołowe	**P6U_K**	**P6S_KR**	

Objaśnienia oznaczeń dla efektów uczenia się

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się
01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się
P6/7 - poziom PRK
S - kwalifikacje uzyskiwane w ramach szkolnictwa wyższego
W (po podkreślniku) - wiedza (**G** - zakres i głębia; **K** - kontekst)
U (po podkreślniku): umiejętności (**W** - wykorzystanie wiedzy; **K** - komunikowanie się; **O** - organizacja pracy; **U** - uczenie się)
K (po podkreślniku): kompetencje społeczne (**K** - krytyczne podejście; **O** - odpowiedzialność; **R** - rola zawodowa)

Przykładowy zapis:

K_W01 - kierunkowy efekt uczenia się w zakresie wiedzy o numerze 1
P6U_W - efekt kształcenia w odniesieniu do charakterystyki uniwersalnej (pierwszego stopnia) w ramach wiedzy
P6S_WK - poziom 6 PRK, kwalifikacje uzyskiwane w ramach szkolnictwa wyższego, wiedza - kontekst