**Plan studenckich praktyk zawodowych dla kierunku**

**NOWE MEDIA I E-BIZNES**

**Specjalność: E-biznes**

**Studia stacjonarne**

**Nabór 2018/2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rok**  **Studiów** | **Semestr** | **Rodzaj praktyki** | Liczba  godzin  lekcyj-nych | Liczba godzin zega-rowych |
| **I** | **2** | **Etap I -** w placówkach i instytucjach wypełniających zadania z zakresu komunikowania społecznego i/lub mediów (np. w podmiotach gospodarczych oferujących towary i usługi w sprzedaży internetowej, w agencjach reklamowych i public relations, we wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe) także w formie zdalnej (Internet). | 140 | **105** |
| **II** | **3** | **Etap II** - w placówkach i instytucjach wypełniających zadania z zakresu komunikowania społecznego i/lub mediów (np. w podmiotach gospodarczych oferujących towary i usługi w sprzedaży internetowej, w agencjach reklamowych i public relations, we wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe) także w formie zdalnej (Internet) | 50 | **37,5** |
| **4** | 140 | **105** |
| **III** | **V** | **Etap III** - w placówkach i instytucjach wypełniających zadania z zakresu komunikowania społecznego i/lub mediów (np. w podmiotach gospodarczych oferujących towary i usługi w sprzedaży internetowej, w agencjach reklamowych i public relations, we wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe) także w formie zdalnej (Internet) | 50 | **37,5** |
| **VI** | 50 | **37,5** |
| **Łącznie** | | | 430 | **322,5** |

**Program studenckich praktyk zawodowych dla kierunku**

**NOWE MEDIA I E-BIZNES**

**Specjalność: E-biznes**

**Studia stacjonarne**

**Nabór 2018/2019**

**Główne założenia studenckich praktyk zawodowych**

* Studenckie praktyki zawodowe są integralną częścią kształcenia studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej we Włocławku i równorzędnie z innymi zajęciami objętymi planem studiów podlegają obowiązkowemu zaliczeniu.
* Studentowi w trakcie praktyk zapewnia się następujące formy aktywności: obserwacja, pomoc w realizacji i samodzielna realizacja zadań z obszaru e-biznesu.
* Student odbywa praktyki w zakładach pracy częściowo zdalnie (Internet do 50%).

**Cele studenckich praktyk zawodowych**

* wprowadzenie do praktycznego wykonywania zawodu, do którego przygotowują studia Nowe media i e-biznes na specjalności E-biznes;
* wykształcenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej, zdobytej w toku studiów w praktyce – integracja wiedzy teoretycznej z praktyką;
* poznawanie środowiska zawodowego, organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom w mediach, zwłaszcza elektronicznych;
* gromadzenie materiałów niezbędnych lub wspomagających napisanie pracy dyplomowej;
* przyjęcie przez studenta odpowiedzialności za własne kształcenie, a także zachowanie zgodne z przyjętymi zasadami etycznymi.

Głównym celem praktyk zawodowych obecnych w programie kierunku Nowe media i e-biznes jest umożliwienie studentom wykorzystania nabytej wiedzy w praktyce w zakładzie pracy, w którym istnieje możliwość zrealizowania założonych efektów kształcenia. W ich trakcie student ma zdobyć doświadczenie w rozwiązywaniu problemów praktycznych związanych z wykonywaniem przyszłego zawodu W związku ze specyfiką kierunku oraz charakterem pracy, do której przygotowują studia, część praktyk odbywać będzie się zdalnie (przez Internet).

**Przebieg studenckich praktyk zawodowych**

**Etap I** – 140 godzin dydaktycznych, semestr 2. Praktyka ta odbywa się w kilkuosobowych grupach studenckich lub indywidualnie między początkiem lipca a końcem września 2017 r. w wybranych placówkach. W ramach tej praktyki student:

* zapoznaje się z charakterem pracy w placówce/instytucji zajmującej się mediami oraz/lub komunikowaniem społecznym;
* poznaje zadania i obowiązki pracowników zatrudnionych w placówce oraz podstawową dokumentację;
* obserwuje formy, metody pracy oraz sposoby realizacji zadań zawodowych.
* uczestniczy w czynnościach/działaniach prowadzonych przez zakład pracy według instrukcji zakładowego opiekuna praktyk;
* towarzyszy pracownikom w trakcie wykonywania przez nich różnego typu zajęć;
* wykonuje zlecone elementy działań w formie zdalnej (Internet)

**Etap II** – 190 godzin dydaktycznych: 50 godzin dydaktycznych semestr 3 oraz 140 godzin dydaktycznych semestr 4. Praktyka ta odbywa w kilkuosobowych grupach studenckich lub indywidualnie w trakcie semestru trzeciego 50 godz.) oraz między początkiem lipca a końcem września 2018 r. (140 godz.) w wybranych placówkach. W ramach tej praktyki student:

* poznaje zadania i obowiązki pracowników zatrudnionych w placówce;
* poznaje różne formy, metody pracy i sposoby realizacji zadań zawodowych, omawia je z zakładowym opiekunem praktyki;
* uczestniczy w czynnościach/działaniach/zajęciach realizowanych przez pracowników placówki;
* towarzyszy pracownikom w trakcie wykonywania przez nich różnego typu zajęć;
* wykorzystuje wiedzę zdobytą podczas studiów do projektowania różnych form pracy w placówce/instytucji, po uzyskaniu zgody zakładowego opiekuna praktyk realizuje niektóre elementy zadań, omawia z zakładowym opiekunem praktyk prowadzone/realizowane przez siebie formy;
* wykonuje zlecone elementy działań w formie zdalnej (Internet).

**Etap III –** 100 godzin dydaktycznych: 50 godzin dydaktycznych semestr 5 oraz 50 godzin dydaktycznych semestr 6. Praktyka ta odbywa w kilkuosobowych grupach studenckich lub indywidualnie. W ramach tej praktyki student:

* współuczestniczy w realizacji zadań i obowiązków pracowników zatrudnionych w placówce z wykorzystaniem różnych form, metod pracy i sposobów ich realizacji, omawia je z zakładowym opiekunem praktyki;
* towarzyszy pracownikom w trakcie wykonywania przez nich różnego typu zajęć;
* wykorzystuje wiedzę zdobytą podczas studiów do projektowania różnych form pracy w placówce/ instytucji, po uzyskaniu zgody zakładowego opiekuna praktyk realizuje niektóre elementy zadań, omawia z zakładowym opiekunem praktyk prowadzone/realizowane przez siebie formy;
* wykonuje zlecone zadania lub ich elementy w formie zdalnej (Internet).

**Obowiązki studenta przed rozpoczęciem studenckich praktyk zawodowych**

Przed każdym etapem praktyki student zobowiązany jest podjąć w dziale nauczania imienne skierowanie na praktykę, z którym należy zgłosić się do pracodawcy, w celu uzyskania zgody na realizację praktyki oraz omówienia spraw organizacyjnych z zakładowym opiekunem praktyki. Przy odbiorze skierowania student zobowiązany złożyć pisemne oświadczenie, iż na czas realizacji praktyki posiada ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwego wypadku (NNW).

**Obowiązki studenta w trakcie trwania studenckich praktyk zawodowych**

* zapoznanie się z Regulaminem praktyk zawodowych, zajęć praktycznych i staży PWSZ we Włocławku oraz programem praktyki;
* wykonywanie zadań wynikających z programu praktyki i zadań poleconych przez zwierzchników w miejscu praktyki;
* wykonywanie czynności i zadań wynikających z charakteru praktyki;
* wykazywanie się aktywnością, występowanie z inicjatywą podejmowania działań, które służą wzbogaceniu pracy zakładu pracy;
* łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie metod, form oraz technik pracy;
* zachowanie dyscypliny pracy jaka obowiązuje wszystkich pracowników placówki, obejmującej właściwe zachowanie, słownictwo i ubiór;
* prowadzenie na bieżąco Dziennika Praktyk Zawodowych (uzyskanie potwierdzenia rozpoczęcia i zakończenia praktyki, zaliczenia praktyki przez zakładowego opiekuna praktyk, uzupełnianie karty pracy studenta potwierdzanej przez zakładowego opiekuna praktyk, uzupełnianie dziennika praktyk o własne uwagi i spostrzeżenia, uzyskanie opinii zakładowego opiekuna praktyk, napisanie własnej opinii na temat przebiegu praktyki);

**Obowiązki studenta po zakończeniu studenckich praktyk zawodowych**.

Złożenie uczelnianemu opiekunowi praktyk bezpośrednio po zakończeniu praktyki Dziennika praktyk zawodowych oraz Opinii o praktyce zawodowej odbytej przez studenta PWSZ we Włocławku, w celu uzyskania zaliczenia odbytej praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest przedłożenie przez studenta obu wyżej wymienionych dokumentów z pozytywną oceną zakładowego praktyk. Za zrealizowane praktyki student otrzymuje łącznie 18 punktów ECTS przypisanych do pięciu semestru studiów: od drugiego do szóstego. Szczegółowe informacje na temat zasad organizowania i odbywania praktyki, programy praktyk, dokumenty do pobrania znajdują się na uczelnianej stronie internetowej www.pwsz.wloclawek.pl. Nadzór nad aktualnością powyższych danych sprawuje pracownik Działu Nauczania odpowiedzialny za organizację praktyk zawodowych dla studentów.

**Efekty odbytych studenckich praktyk zawodowych:**

**Wiedza:**

* ma elementarną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w miejscu odbywania praktyk (K\_W10)
* ma wiedzę o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach procesów zachodzących w trakcie realizacji zadań zawodowych w danym zakładzie pracy, wynikających z nich zmianach oraz ich prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach (K\_W08)

**Umiejętności:**

* potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną nabyta w toku studiów do realizacji zadań zawodowych (K\_U02)
* samodzielnie planuje i realizuje zlecone przez opiekuna praktyk i przełożonych zadania, w tym typowe projekty związane z mediami i komunikowaniem społecznym, a także analizuje, ocenia i wdraża proponowane rozwiązania problemów w tym zakresie (K\_U09)

**Kompetencje społeczne:**

* ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności poprzez praktykę zawodową (K\_K01)
* odnosi zdobytą w toku studiów wiedzę do projektowania działań zawodowych, (K\_K02)
* uczestniczy w przygotowaniu zleconych przez pracodawcę projektów, uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne, polityczne i kulturowe (K\_K05)

**Plan studenckich praktyk zawodowych dla kierunku**

**NOWE MEDIA I E-BIZNES**

**Specjalność: Media i Komunikowanie Społeczne**

**Studia stacjonarne**

**Nabór 2018/2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rok**  **Studiów** | **Semestr** | **Rodzaj praktyki** | Liczba  godzin  lekcyj-nych | Liczba godzin zega-rowych |
| **I** | **2** | **Etap I -** w placówkach i instytucjach wypełniających zadania z zakresu komunikowania społecznego i/lub mediów (np. w redakcjach portali internetowych, w tym obsługujących media społecznościowe, w redakcjach mediów tradycyjnych, w agencjach reklamowych i public relations, w działach współpracy z otoczeniem i mediami różnych podmiotów gospodarczych, w jednostkach samorządu terytorialnego, w instytucjach kulturalno-oświatowych, we wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe) także w formie zdalnej (Internet) | 140 | **105** |
| **II** | **3** | **Etap II** - w placówkach i instytucjach wypełniających zadania z zakresu komunikowania społecznego i/lub mediów (np. w redakcjach portali internetowych, w tym obsługujących media społecznościowe, w redakcjach mediów tradycyjnych, w agencjach reklamowych i public relations, w działach współpracy z otoczeniem i mediami różnych podmiotów gospodarczych, w jednostkach samorządu terytorialnego, w instytucjach kulturalno-oświatowych, we wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe) także w formie zdalnej (Internet) | 50 | **37,5** |
| **4** | 140 | **105** |
| **III** | **V** | **Etap III** - w placówkach i instytucjach wypełniających zadania z zakresu komunikowania społecznego i/lub mediów (np. w redakcjach portali internetowych, w tym obsługujących media społecznościowe, w redakcjach mediów tradycyjnych, w agencjach reklamowych i public relations, w działach współpracy z otoczeniem i mediami różnych podmiotów gospodarczych, w jednostkach samorządu terytorialnego, w instytucjach kulturalno-oświatowych, we wszelkich instytucjach, podmiotach gospodarczych, posiadających własne witryny internetowe) także w formie zdalnej (Internet) | 50 | **37,5** |
| **VI** | 50 | **37,5** |
| **Łącznie** | | | 430 | **322,5** |

**Program studenckich praktyk zawodowych dla kierunku**

**NOWE MEDIA I E-BIZNES**

**Specjalność: Media i komunikowanie społeczne**

**Studia stacjonarne**

**Nabór 2018/2019**

**Główne założenia studenckich praktyk zawodowych**

* Studenckie praktyki zawodowe są integralną częścią kształcenia studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej we Włocławku i równorzędnie z innymi zajęciami objętymi planem studiów podlegają obowiązkowemu zaliczeniu.
* Studentowi w trakcie praktyk zapewnia się następujące formy aktywności: obserwacja, pomoc w realizacji i samodzielna realizacja zadań z obszaru komunikowania społecznego i/lub mediów.
* Student odbywa praktyki w zakładach pracy, częściowo zdalnie (Internet do 50%).

**Cele studenckich praktyk zawodowych**

* wprowadzenie do praktycznego wykonywania zawodu, do którego przygotowują studia Nowe media i e-biznes na specjalności Media i komunikacja społeczna;
* wykształcenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej, zdobytej w toku studiów w praktyce – integracja wiedzy teoretycznej z praktyką;
* poznawanie środowiska zawodowego, organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom w mediach, zwłaszcza elektronicznych;
* gromadzenie materiałów niezbędnych lub wspomagających napisanie pracy dyplomowej;
* przyjęcie przez studenta odpowiedzialności za własne kształcenie, a także zachowanie zgodne z przyjętymi zasadami etycznymi.

Głównym celem praktyk zawodowych obecnych w programie kierunku Nowe media i e-biznes jest umożliwienie studentom wykorzystania nabytej wiedzy w praktyce w zakładzie pracy, w którym istnieje możliwość zrealizowania założonych efektów kształcenia. W ich trakcie student ma zdobyć doświadczenie w rozwiązywaniu problemów praktycznych związanych z wykonywaniem przyszłego zawodu W związku ze specyfiką kierunku oraz charakterem pracy, do której przygotowują studia, część praktyk odbywać będzie się zdalnie (przez Internet).

**Przebieg studenckich praktyk zawodowych**

**Etap I** – 140 godzin dydaktycznych, semestr 2. Praktyka ta odbywa się w kilkuosobowych grupach studenckich lub indywidualnie między początkiem lipca a końcem września 2017 r. w wybranych placówkach. W ramach tej praktyki student:

* zapoznaje się z charakterem pracy w placówce/instytucji zajmującej się mediami oraz/lub komunikowaniem społecznym;
* poznaje zadania i obowiązki pracowników zatrudnionych w placówce oraz podstawową dokumentację;
* obserwuje formy, metody pracy oraz sposoby realizacji zadań zawodowych.
* uczestniczy w czynnościach/działaniach prowadzonych przez zakład pracy według instrukcji zakładowego opiekuna praktyk;
* towarzyszy pracownikom w trakcie wykonywania przez nich różnego typu zajęć;
* wykonuje zlecone elementy działań w formie zdalnej (Internet).

**Etap II** – 190 godzin dydaktycznych: 50 godzin dydaktycznych semestr 3 oraz 140 godzin dydaktycznych semestr 4. Praktyka ta odbywa w kilkuosobowych grupach studenckich lub indywidualnie w trakcie semestru trzeciego (50 godz.) oraz między początkiem lipca a końcem września 2018 r. (140 godz.) w wybranych placówkach. W ramach tej praktyki student:

* poznaje zadania i obowiązki pracowników zatrudnionych w placówce;
* poznaje różne formy, metody pracy i sposoby realizacji zadań zawodowych, omawia je z zakładowym opiekunem praktyki;
* uczestniczy w czynnościach/działaniach/zajęciach realizowanych przez pracowników placówki;
* towarzyszy pracownikom w trakcie wykonywania przez nich różnego typu zajęć;
* wykorzystuje wiedzę zdobytą podczas studiów do projektowania różnych form pracy w placówce/ instytucji, po uzyskaniu zgody zakładowego opiekuna praktyk realizuje niektóre elementy zadań, omawia z zakładowym opiekunem praktyk prowadzone/realizowane przez siebie formy;
* wykonuje zlecone elementy działań w formie zdalnej (Internet).

**Etap III –** 100 godzin dydaktycznych: 50 godzin dydaktycznych semestr 5 oraz 50 godzin dydaktycznych semestr 6. Praktyka ta odbywa w kilkuosobowych grupach studenckich lub indywidualnie. W ramach tej praktyki student:

* współuczestniczy w realizacji zadań i obowiązków pracowników zatrudnionych w placówce z wyko­rzystaniem różnych form, metod pracy i sposobów ich realizacji, omawia je z zakładowym opiekunem praktyki;
* towarzyszy pracownikom w trakcie wykonywania przez nich różnego typu zajęć;
* wykorzystuje wiedzę zdobytą podczas studiów do projektowania różnych form pracy w placówce/ instytucji, po uzyskaniu zgody zakładowego opiekuna praktyk realizuje niektóre elementy zadań, omawia z zakładowym opiekunem praktyk prowadzone/realizowane przez siebie formy;
* wykonuje zlecone zadania lub ich elementy w formie zdalnej (Internet).

**Obowiązki studenta przed rozpoczęciem studenckich praktyk zawodowych**

Przed każdym etapem praktyki student zobowiązany jest podjąć w dziale nauczania skierowanie na praktykę, z którym należy zgłosić się do osoby kompetentnej do przyjęcia studenta na praktyki w celu uzyskania zgody na realizację praktyki oraz omówienia spraw organizacyjnych z zakładowym opiekunem praktyki. Przy odbiorze skierowania student zobowiązany złożyć pisemne oświadczenie, iż na czas realizacji praktyki posiada ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwego wypadku (NNW).

**Obowiązki studenta w trakcie trwania studenckich praktyk zawodowych**

* zapoznanie się z Regulaminem praktyk zawodowych, zajęć praktycznych i staży PWSZ we Włocławku oraz programem praktyki;
* wykonywanie zadań wynikających z programu praktyki i zadań poleconych przez zwierzchników w miejscu praktyki;
* wykonywanie czynności i zadań wynikających z charakteru praktyki
* wykazywanie się aktywnością, występowanie z inicjatywą podejmowania działań, które służą wzbogaceniu pracy zakładu pracy;
* łączenie wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie metod, form oraz technik pracy;
* zachowanie dyscypliny pracy jaka obowiązuje wszystkich pracowników placówki, obejmującej właściwe zachowanie, słownictwo i ubiór;
* prowadzenie na bieżąco Dziennika Praktyk Zawodowych (uzyskanie potwierdzenia rozpoczęcia i zakończenia praktyki, zaliczenia praktyki przez zakładowego opiekuna praktyk, uzupełnianie karty tygodniowej potwierdzanej przez zakładowego opiekuna praktyk, uzupełnianie dziennika praktyk o własne uwagi i spostrzeżenia, uzyskanie opinii zakładowego opiekuna praktyk, napisanie własnej opinii na temat przebiegu praktyki);

**Obowiązki studenta po zakończeniu studenckich praktyk zawodowych**

Złożenie uczelnianemu opiekunowi praktyk bezpośrednio po zakończeniu praktyki Dziennika praktyk zawodowych oraz Opinii o praktyce zawodowej odbytej przez studenta PWSZ we Włocławku, w celu uzyskania zaliczenia odbytej praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest przedłożenie przez studenta obu wyżej wymienionych dokumentów z pozytywną oceną zakładowego praktyk. Za zrealizowane praktyki student otrzymuje łącznie 18 punktów ECTS przypisanych do pięciu semestru studiów: od drugiego do szóstego. Szczegółowe informacje na temat zasad organizowania i odbywania praktyki, programy praktyk, dokumenty do pobrania znajdują się na uczelnianej stronie internetowej www.pwsz.wloclawek.pl. Nadzór nad aktualnością powyższych danych sprawuje pracownik Działu Nauczania odpowiedzialny za organizację praktyk zawodowych dla studentów.

**Efekty odbytych studenckich praktyk zawodowych:**

**Wiedza:**

* ma elementarną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w miejscu odbywania praktyk (K\_W10)
* ma wiedzę o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach procesów zachodzących w trakcie realizacji zadań zawodowych w danym zakładzie pracy, wynikających z nich zmianach oraz ich prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach (K\_W08)

**Umiejętności:**

* potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną nabyta w toku studiów do realizacji zadań zawodowych (K\_U02)
* samodzielnie planuje i realizuje zlecone przez opiekuna praktyk i przełożonych zadania, w tym typowe projekty związane z mediami i komunikowaniem społecznym, a także analizuje, ocenia i wdraża proponowane rozwiązania problemów w tym zakresie (K\_U09)

**Kompetencje społeczne:**

* ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności poprzez praktykę zawodową (K\_K01)
* odnosi zdobytą w toku studiów wiedzę do projektowania działań zawodowych, (K\_K02)
* uczestniczy w przygotowaniu zleconych przez pracodawcę projektów, uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne, polityczne i kulturowe (K\_K05)